

泰安產物保險
TAIAN INSURANCE

2022 氣候相關財務揭露TCFD 報告書

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures

2 一、前言

3 二、氣候治理架構

(一)環境永續專案小組

(二)氣候變遷風險小組

(三)教育訓練

5 三、氣候策略

(一)氣候相關風險辨識

(二)氣候相關機會

(三)氣候情境分析

(四)風險與機會對業務、策略和財務規劃衝擊影響

12 四、氣候風險管理

(一)風險管理流程

(二)氣候風險潛在衝擊及回應措施

(三)內部控制三道防線

15 五、氣候指標與目標

(一)營運面

(二)投資面

(三)業務面

19 六、結語

前言

面對氣候變遷帶來極端氣候及全球暖化產生之營運衝擊，泰安產險希望透過「環境永續」四大執行策略將此議題植入泰安員工企業文化的DNA，包含綠色營運、綠色創新、綠色投資及綠色服務。因此重點在於執行環境永續四大策略過程，讓泰安企業文化「誠穩信實，止於至善」為核心價值，做為執行準則，積極邁向低碳轉型之環境永續目標。



氣候治理架構

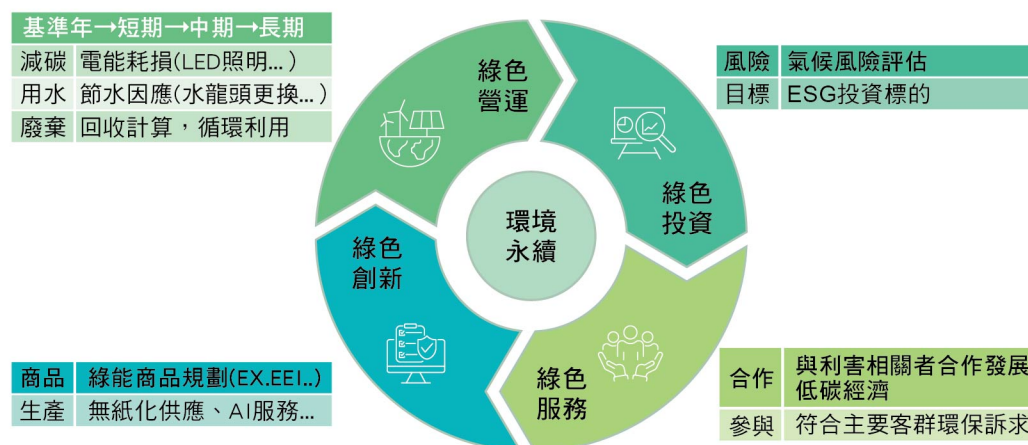
本公司「氣候變遷風險管理辦法」於2022年底經董事會審議通過，另本報告書將於每年依法規規定時程揭露前提報董事會，確保董事對公司之氣候相關風險與機會有適切之了解。本公司現行設立之氣候變遷專案小組有「環境永續專案小組」及「氣候變遷風險小組」，說明如下：

(一)環境永續專案小組

由本公司高階主管組成之「ESG會議」，本會議下設立環境永續專案小組，執行「綠色金融 環境永續」。



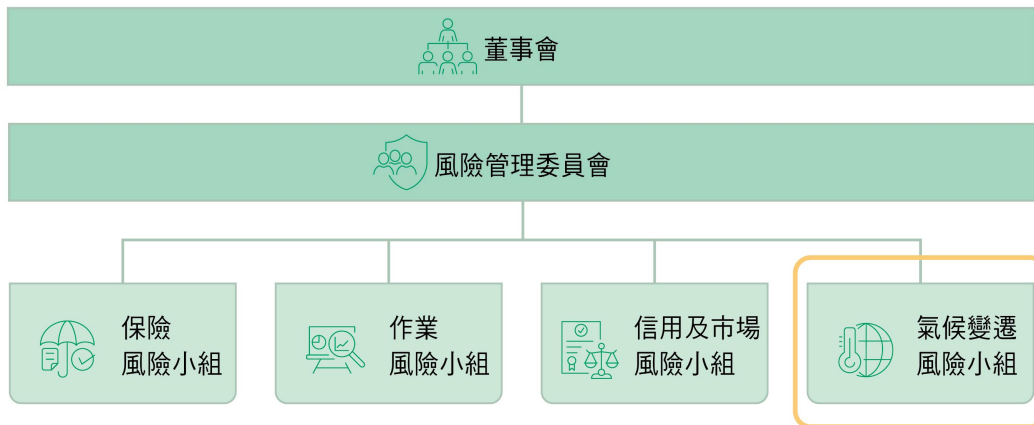
環境永續專案小組下設綠色營運、綠色投資、綠色創新及綠色服務共四個小組。



氣候治理架構

(二)氣候變遷風險小組

於董事會下設風險管理委員會，並於本委員會之下設立「氣候變遷風險小組」，可及早發現氣候變遷所帶來之風險，並積極回應且發展相關機會，除發揮綠色影響力，亦可增加本公司之經營韌性，進而達到永續發展的目標。



(三)教育訓練

- 1.本公司高階管理階層每月定期召開ESG會議(原泰安企業文化暨公關促進會議)，其中針對氣候相關議題，定期審視其執行情形。
- 2.參與產險公會編製「保險業氣候相關財務揭露實務手冊」工作小組並參與相關研討會。
- 3.建立線上學習系統專區。



氣候策略

(一)氣候相關風險辨識

1.氣候變化和極端天氣事件對本公司產生的潛在風險包含下圖所示項目，其風險包括但不限於直接影響之實體風險，如極端氣候事件（颱風、洪水、乾旱等）、海平面上升等，或是間接影響之轉型風險，如政府政策等因素引起的產業轉型和業務轉型風險等。辨識結果將幫助本公司在制定政策時能夠更好地準備應對未來的氣候變化，降低損失和影響，提高適應能力和強化永續發展。

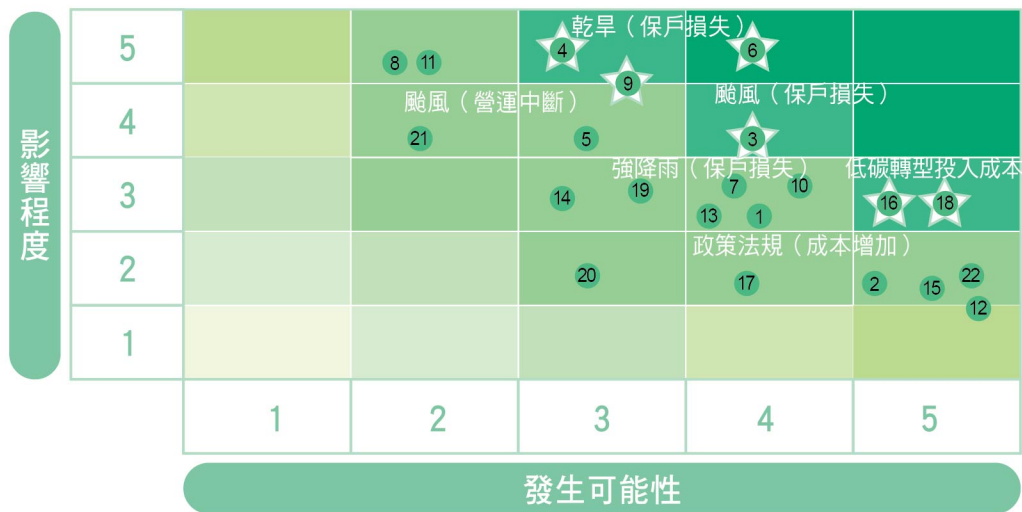
實體風險	
立即性	長期性
<ul style="list-style-type: none"> • 降雨強度增加導致營運中斷或成本增加 • 降雨強度增加導致投資資產價值降低 • 降雨強度增加造成保戶理賠損失增加 • 颱風嚴重程度增加導致營運中斷或成本增加 • 颱風嚴重程度增加導致投資資產價值降低 • 颱風嚴重程度增加造成保戶理賠損失增加 • 乾旱/ 缺水導致營運中斷或成本增加 • 乾旱/ 缺水導致投資資產價值降低 • 乾旱/ 缺水造成保戶理賠損失增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 極端溫度(能源缺乏)導致營運中斷或成本增加 • 極端溫度(能源缺乏)導致投資資產價值降低 • 極端溫度(能源缺乏)造成保戶理賠損失增加 • 海平面上升導致營運中斷或成本增加 • 海平面上升導致投資資產價值降低 • 海平面上升造成保戶理賠損失增加

轉型風險			
政策法規	技術轉型	市場/消費者偏好	聲譽
<ul style="list-style-type: none"> • 為符合氣候轉型政策規範，需繳納碳費或發展低碳能源轉型將付出額外營業成本 • 投資於高碳產業導致風險增加或產生損失 	<ul style="list-style-type: none"> • 低碳轉型投入成本提高，包含：溫室氣體減量以及揭露所需之成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 市場訊息不確定影響服務與商品需求 • 低碳轉型不完善，使客戶往來意願降低 • 因消費者偏好轉變，進而使客戶往來意願降低，導致營收減少 	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候因應未符合規範或社會公益，導致裁罰或訴訟風險

氣候策略

2. 本公司氣候相關風險之辨識結果

本公司業務單位針對上述風險項目，以其發生可能性及影響程度，衡量各風險對自身業務產生之潛在影響，彙整後對本公司產生較大幅度之風險項目共六項分別為(1)降雨強度增加造成保戶理賠損失增加(2)颱風嚴重程度增加造成保戶理賠損失增加(3)乾旱/缺水造成保戶理賠損失增加(4)颱風嚴重程度增加導致營運中斷或成本增加(5)為符合氣候轉型政策規範，需繳納碳費或發展低碳能源轉型將付出額外營業成本(6)低碳轉型投入成本提高，風險矩陣圖如下：



影響程度等級定義：		
等級	影響金額 (百萬)	影響程度 (RBC自有資本%)
5	>375	> 5.00%
4	95-375	1.25-5.00%
3	20-95	0.25-1.25%
2	5-20	0.05-0.25%
1	<5	< 0.05%

發生可能性等級定義：			
等級	可能性	年頻率	回歸期
5	幾乎肯定會發生	95-100%	幾乎每年一次
4	可能發生	40-95%	每隔幾年
3	可能發生	5-40%	2.5-20年
2	不太可能發生	1-5%	20-100年
1	不太可能發生	<0-1%	100年

(二)氣候相關機會

產險業面臨著許多氣候相關風險，例如極端天氣事件、自然災害、海平面上升等，但同時也有著應對這些風險所帶來的商機，以下針對資源使用效率、能源來源、韌性、產品和服務及市場共五個面向說明本公司之氣候相關機會。

1.資源使用效率

- (1) 電子保單推廣
- (2) B2B 報價系統建置，減低保險報價階段紙張使用
- (3) 轉用更高效率的電器設備(如辦公處所使用LED照明設備)
- (4) 簡化流程、雙面印製及縮小字體
- (5) 推廣行動投保及數位簽章
- (6) 要保書存檔數位系統化
- (7) 送審文件及簽呈電子化
- (8) 調整能源使用方式
- (9) 調整人力組織工作模式

2.能源來源

- (1) 辦公處所設置太陽能發電設備
- (2) 採購綠色/低碳能源
- (3) 交通車採購(或租用)電動車
- (4) 進行溫室氣體驗證與推動措施
- (5) 紙張、天然資源及廢棄物回收再利用

3.韌性

- (1) 環境永續揭露
- (2) 營運持續計畫(BCP)&營運持續管理(BCM)
- (3) 全員提高氣候相關基本觀念
- (4) 訂定中長期目標及計畫並定期檢視



4. 產品和服務

商品：

- (1) 綠能保險(離岸風力發電/儲能/太陽能板相關保險)
- (2) 電動自駕車保險
- (3) 共享汽機車保險
- (4) 車體損失保險颱風、地震、海嘯、冰雹、洪水或因雨積水附加條款
- (5) 居家綜合保險綠能升級附加條款
- (6) 汽車天災事故損失補償保險
- (7) 天災意外事故附加條款
- (8) 能源績效保險
- (9) 太陽能產業相關貨物運輸保險

服務：

- (1) 將服務面導入系統降低紙張使用，達無紙化服務
- (2) 流程全數位化
- (3) 生物辨識功能開發

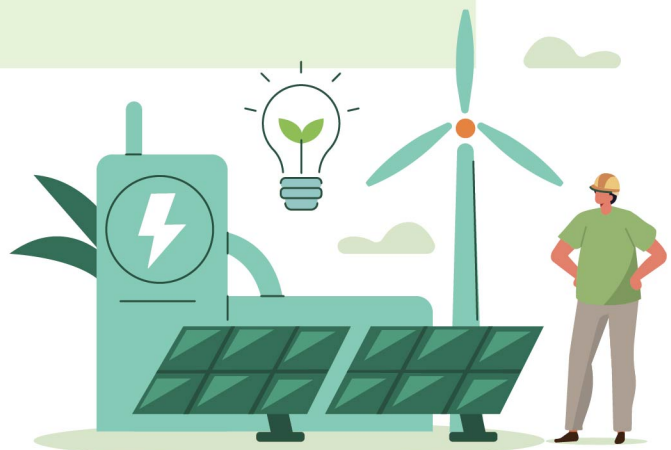
5. 市場

綠色投資政策：

- (1) 投資電動車、自駕車、共享交通、燃料電池相關事業
- (2) 投資再生能源、綠能、太陽能、儲能等電力相關事業
- (3) 投資綠色建築、智慧建材、綠色管理相關產業
- (4) 投資再生循環、循環經濟相關產業
- (5) 投資工業自動化、智能工廠相關產業

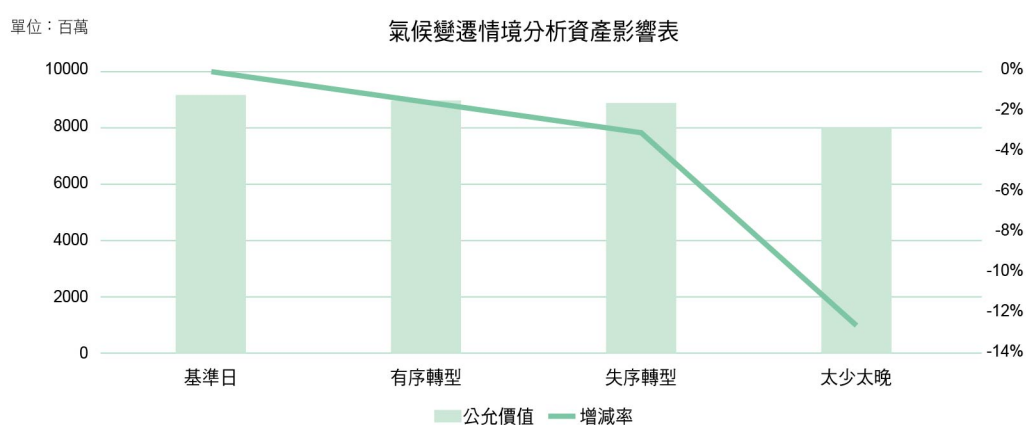
永續經營：

- (1) 與綠能產業異業結盟
- (2) 使用全數位服務之客戶特殊優惠
- (3) 參與『產險聯盟區塊鏈』
- (4) 與通路搭配綠能產業合作



(三)氣候情境分析

1.投資面之氣候情境分析採安定基金參考國際保險監理官協會(International Association of Insurance Supervisors,IAIS)2021年發佈之全球保險市場報告氣候變遷特輯(2021 special topic edition of the Global Insurance Market Report)在三種不同之氣候變遷情境下(有序轉型、失序轉型及太少太晚情境)之資產曝險在不同情境下之可能損失，本公司就投資面向並依上述情境產出之資產影響如下圖：



2.在全球致力於環境永續的前提下，業者因應低碳轉型、極端氣候以及各國直接或間接的環境政策影響下，陸續有相關的減碳規劃，惟減碳政策與綠能環保的投資成本以及永續政策下帶來的負面衝擊，對不同產業與領域的業者將面臨實質以及價格波動上的潛在損失，而考量業者因應氣候變遷上亦將努力進行有序轉型下，因各類不可抗力因素所造成的太少太晚情境，將是公司所面臨的較大風險。

故而，除因應全球低碳經濟轉型並響應政府「五+二產業」政策外，嚴控權益證券在能源密集活動與公用事業的投資比重，增加建築物、其他類以及運輸等的部位，提高債券與公債的投資來提高穩定收益外，以降低投資組合對公司可能帶來的風險。

氣候策略

(四)風險與機會對業務、策略和財務規劃衝擊影響

氣候變遷是當今全球面臨的最大挑戰之一。短期而言，氣候變化可能會導致頻繁的自然災害，如洪水、颱風、乾旱和大火等。這些災害可能會導致保險公司的理賠金額增加，從而增加其風險暴露。中長期而言，氣候變遷將造成更大的影響。由於全球變暖，為符合政策法規規範以及技術轉型所需之成本，將導致營運成本增加。此外，氣候變化可能會對不同產業造成影響，進而影響公司業務。本公司經風險辨識，針對六大風險辨識態樣，衡量對財務之潛在影響如下：

風險類型	實體風險			
風險構面	立即性			
風險辨識態樣	降雨強度增加造成保戶理賠損失增加	颱風嚴重程度增加造成保戶理賠損失增加	乾旱/缺水造成保戶理賠損失增加	颱風嚴重程度增加導致營運中斷或成本增加
影響期間	短	短	短	短
對財務之潛在影響	降雨強度、颱風及乾旱嚴重程度增加可能造成保戶理賠損失金額增加，公司定期針對各區域計算累計承保額度、檢視承保量能，將造成高風險地區無法投保或保費提高保戶無法負荷之情形，影響公司保費收入。			颱風嚴重程度增加，將致保戶無法投保出單，影響保費收入，另強風災害發生可能使運輸中斷、建物及戶外設備損壞、基本營運費用大增等而導致營業據點無法運作或營運中斷將致營運成本增加。
對應既有風險	保險風險	保險風險	保險風險	作業/意外事故風險

氣候策略

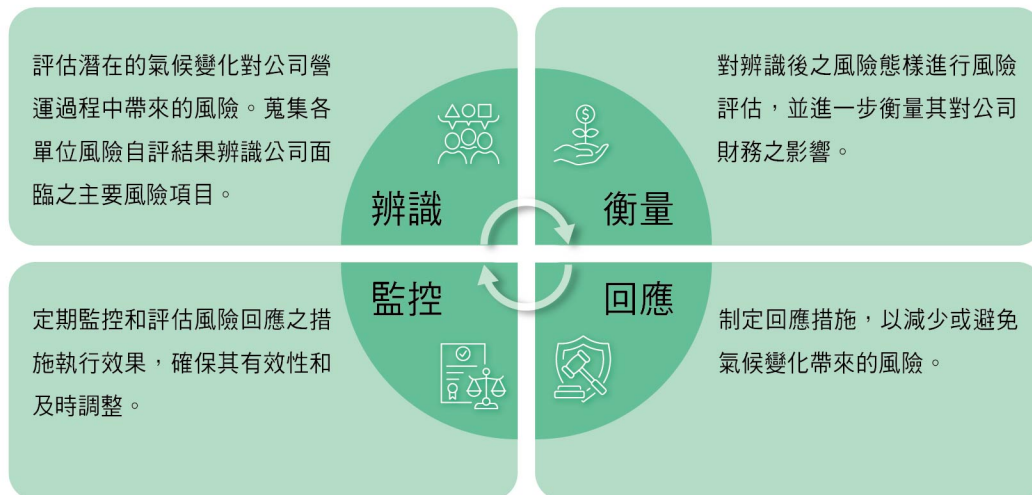
風險類型	轉型風險	
風險構面	政策法規	技術轉型
風險辨識態樣	為符合氣候轉型政策規範，需繳納碳費或發展低碳能源轉型將付出額外營業成本	低碳轉型投入成本提高，包含：溫室氣體減量以及揭露所需之成本
影響期間	中長	中長
對財務之潛在影響	配合政策法規，公司針對碳費做評估之費用將增加營運成本，或政策變化導致現有資產沖銷或提前報廢，亦可能產生因罰款和判決結果導致之成本增加。	低碳轉型可導致如研發新技術成本提高、添購低碳設備成本增加。
對應既有風險	作業風險	作業/市場風險

同時，氣候變遷亦帶來新的商機，例如開發新的保險產品和服務，有助於提高公司的收入和利潤。在綠能商品方面，積極針對個人保險商品及太陽能和風電業務進行開發。另本公司因應未來趨勢發展，建置電子保單及B2B報價系統，有助於提高效率、節省成本、提高客戶滿意度及環保節能等，相關數據皆有逐年向上成長的趨勢。本公司針對個人保險商品和太陽能、風電業務進行開發，可以滿足消費者和企業對綠色商品的需求，同時也有助於提高保險公司的永續發展及市場競爭力。

氣候風險管理

(一)風險管理流程

氣候風險管理需要進行系統性的辨識、衡量、回應和監控，來應對不斷變化的氣候相關風險，並將其鑑別、評估和管理流程納入公司整體風險管理制度中，以穩定公司業務之健全發展。



(二)氣候風險潛在衝擊及回應措施

本公司制定應對氣候風險的回應措施，並通過風險轉移、風險減緩和風險控制等措施進行管理，針對辨識後之風險態樣進行之風險回應如下：

風險類型	實體風險			
風險構面	立即性			
風險辨識態樣	降雨強度增加造成保戶理賠損失增加	颱風嚴重程度增加造成保戶理賠損失增加	乾旱/缺水造成保戶理賠損失增加	颱風嚴重程度增加導致營運中斷或成本增加
因應策略	轉移	轉移	轉移	控制

氣候風險管理

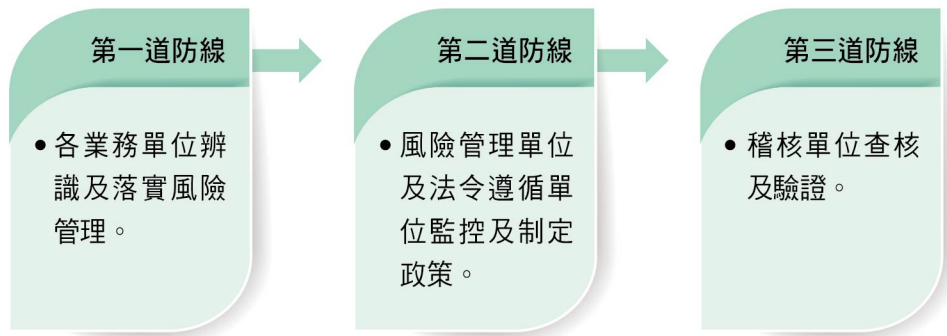
<p>回應措施</p>	<p>1.採取部分再保險方式移轉風險，依RMS與AIR巨災風險評估模型之分析結果，針對颱風及強降雨等極端氣候，得最大可能自留損失，以定期檢視再保安排比例之合理性，以及定期檢視再保人信用評等。</p> <p>2.定期評估風險，確保各風險於風險限額內。</p>	<p>依「營運持續管理機制」辦理。</p>
--------------------	--	-----------------------

風險類型	轉型風險	
風險構面	政策法規	技術轉型
<p>風險辨識態樣</p>	<p>為符合氣候轉型政策規範，需繳納碳費或發展低碳能源轉型將付出額外營業成本</p>	<p>低碳轉型投入成本提高，包含：溫室氣體減量以及揭露所需之成本</p>
<p>因應策略</p>	<p>減緩</p>	<p>減緩</p>
<p>回應措施</p>	<p>將採取適當之控管措施，以降低因法規造成之轉型風險。</p>	<p>1.開發電子保單並持續提升其比例。</p> <p>2.推動B2B報價系統，減低保險報價階段紙張使用。</p> <p>3.建置「太陽能光電系統」，電力儲存後併入本公司供電及設置「雨水回收系統」。</p>

氣候風險管理

(三)內部控制三道防線

根據「保險業內部控制三道防線實務守則」，保險公司的風險管理需要依照「風險評估、風險控制與風險監控、風險查核及驗證」三道防線進行風險管理機制之實施。在針對氣候變遷風險的管理中，本公司也會遵循這三道防線，進行風險評估、風險控制和風險監控、風險查核及驗證。



氣候指標與目標

因應「氣候變遷因應法」，簡稱「氣候法」，於2023年1月10日三讀通過，其重點為2050年淨零排放法，為達成巴黎協定所建議的控制全球升溫攝氏1.5度內的目標，此次修法為2050年溫室氣體淨零排放，故本公司依循氣候法之減碳目標，設定之氣候風險目標為2050年淨零排放，以下針對營運面、投資面及業務面進行指標及目標之設定。

(一)營運面

本公司依據ISO14064-1:2018標準管理溫室氣體盤查之要求，針對2021年度之溫室氣體進行盤查，並由公正第三方查驗機構進行外部查證作業。

1.本公司2021年度盤查邊界如下：

盤查範圍	地 址
泰安產物保險股份有限公司	台北市中山區長春路4、5、6、7(143號、145號)、8樓(145號)

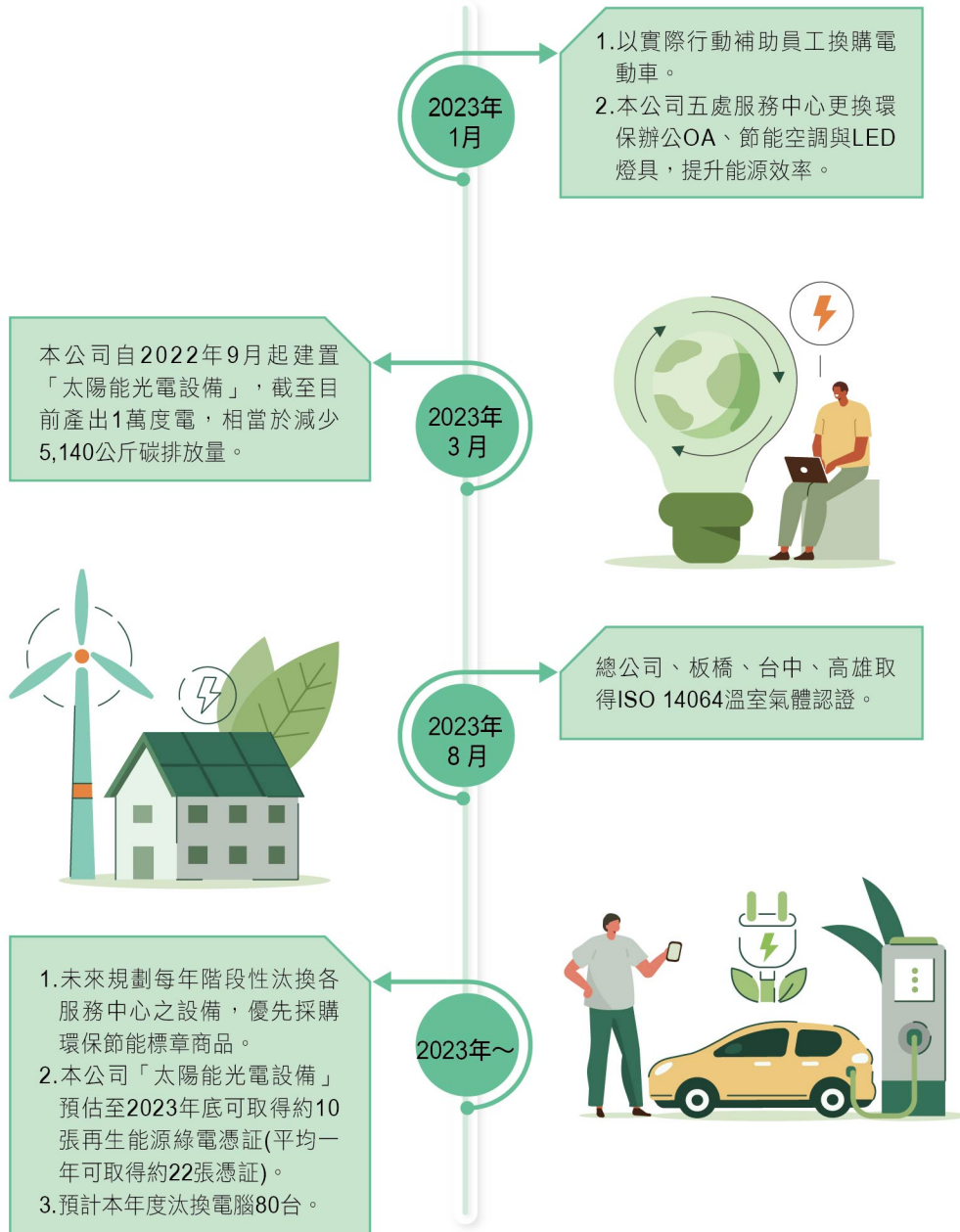
2.溫室氣體量化方式採「排放係數法」計算各排放源產生的溫室氣體排放量。其中屬直接溫室氣體之排放總量為43.54公噸CO₂e，屬間接溫室氣體之排放總量為555.72公噸CO₂e。本公司2021年度之溫室氣體排放總量為599.26公噸CO₂e。

3.針對本公司2021年溫室氣體排放量，設定未來之短中長期目標如下：

溫室氣體 排放量	2021年排放量 (公噸CO ₂ e)	目 標		
		短 (2025)	中 (2030)	長 (2050)
直接	43.54	-5%	-10%	-100%
間接	555.72	-3%	-10%	-100%
總量	599.26			

氣候指標與目標

4.本公司2023年節能減碳之具體措施：



氣候指標與目標

(二)投資面

1.本公司評估自身投資組合並將氣候變遷風險納入投資決策流程。投資資產係參考國際保險監理官協會(International Association of Insurance Supervisors,IAIS)在氣候變遷情境下訂定之資產類別作為分類依據，並針對相對高碳產業，包含能源密集活動、石化燃料及公用事業(電力)，進行盤點並設定短中長期目標如下：

資產類別	近三年			目標		
	2020	2021	2022	短 (2025)	中 (2030)	長 (2050)
能源密集活動	13.60%	15.30%	11.60%	10.90%	9.90%	6.60%
石化燃料	0%	0.10%	0%	不再新增石化燃料相關投資		
公用事業(電力)	0.90%	0.90%	1.50%	1.40%	1.30%	0.90%

2.依據彭博資料庫數據，本公司近三年之投資組合溫室氣體排放量，以及設定之短、中、長期目標如下：

項目	近三年			目標		
	2020	2021	2022	短 (2025)	中 (2030)	長 (2050)
投資組合的溫室氣體排放量(千公噸)	52.47	72.53	71.47	累積較2022年減少4%	累積較2022年減少16%	排放量降至0

備註：投資標的之溫室氣體排放量未揭露於彭博資料庫占投資組合比重：2020年12.23%、2021年9.34%、2022年10.5%。

3.公司投資因應全球低碳轉型以及響應政府政策，將評估並擇優投資相關綠能/永續產業，其中包括但不限於再生能源(太陽能、陸上與海上風電、水力發電、儲能等)、循環經濟(電動車、資源再利用、廢棄物處理、產品共享、轉買為租、污水處理等)、政府「五+二產業」(新農業與智慧機械等)以及綠色基金，投資規劃目標如下：



氣候指標與目標

投資規劃	目標		
	短 (2025)	中 (2030)	長 (2050)
綠色/永續債券投資比重	1%	2%	3%
權益投資在低碳產業 較2020年增加比重	10%	20%	30%

(三)業務面

1. 本公司針對個人保險商品中綠能相關之商品，推出居家綠能保險及純電動車保險，另綠能相關之太陽能業務亦穩定成長，其近三年之承保狀況及2025年、2027年及2032年之保費目標設定如下：

單位:百萬元

商品	近三年			目標		
	2020	2021	2022	短 (2025)	中 (2027)	長 (2032)
居家綠能相關商品	41	40	41	47	52	66
純電動車相關商品	24	31	47	82	118	290
太陽能相關商品	1	1	4	5	6	9

2. 另因應氣候機會之發展，本公司電子保單件數、B2B報價件數之數據，皆有逐年向上成長的趨勢，近三年之數據及未來的目標設定如下，這些目標有助於公司近一步提升業務，亦提供更好的服務給客戶。

單位:萬件

商品	近三年			目標		
	2020	2021	2022	短 (2025)	中 (2030)	長 (2050)
全險種電子保單件數	-	48	52	60	70	100
全險種使用B2B 報價件數	77	81	84	90	100	120

結語

當考慮到氣候變遷所帶來的風險和機會時，泰安產險確立了2050年實現淨零排放的目標，並從環境永續和低碳經濟的角度，制定了氣候策略藍圖。泰安產險秉持「誠穩信實」的核心價值觀，認真且踏實地朝向氣候承諾的目標前進。透過減碳之營運服務、推動綠能商品業務以及低碳經濟投資策略，帶動產業參與能源轉型，實現環境永續零碳營運。同時，泰安也利用其金融業務的核心能力，持續發揮影響力，運用資金和產品、服務來支持企業並推動金融資產轉型，促進產業邁向低碳經濟。泰安需要各產業攜手合作，共同建立一個永續的未來。



安心 · 熱情 · 創新
Peace of mind · Passion · Innovation

泰安產物保險 TAIAN INSURANCE

104台北市長春路145號 泰安產險大樓
145, Changchun Rd., Taipei, Taiwan, R.O.C.
TEL : (02)2381-9678
FAX : (02)2100-2958
<https://www.taian.com.tw>
客戶服務專線 : 0800-012-080

